

Сфера применения БОПП-пленок: ДОСТОИНСТВА, определяющие развитие

Широкому применению БОПП-пленки обязаны своим уникальным свойствам, большинство из которых унаследовано от основного компонента – полипропилена. Прекрасные барьерные свойства по отношению к парам воды, устойчивость к маслам, жирам, растительным кислотам и сахарам, устойчивость к низким температурам, отсутствие запаха и вкуса, инертность по отношению к упаковываемому продукту, низкая плотность и большая удельная поверхность – вот перечень тех основных свойств, которыми природа щедро наделила пленки из двухосноориентированного полипропилена.

Кроме того, БОПП-пленкам свойственна высокая прочность, поэтому в практику упаковочного дела все шире внедряются такие виды пленок, толщина которых не превышает 20 мкм.

По данным агентства «Аберкейд Консалтинг», если еще лет двадцать назад стандартными считались пленки толщиной 50 мкм, то сейчас к числу наиболее востребованных на российском рынке относятся пленки прозрачные – 20 мкм, а также металлизированные и жемчужные пленки толщиной до 35 мкм.

Ориентированные пленки имеют наибольший удельный вес по сравнению с другими упаковочными материалами. Из одного килограмма пленки можно изготовить большее количество упаковок, чем из любого другого упаковочного материала. Для упаковки одного и того же количества товара требуется в 4,2 раза больше (по весу) картона и в 54 раза больше стекла, чем

БОПП-пленки, что существенно (в 7-10 раз) удешевляет упаковку на основе БОПП-пленок.

Помимо этого, производство БОПП-пленок – процесс более энергосберегающий, чем производство других упаковочных материалов. По данным Федеральной службы по охране окружающей среды Германии, затраты энергии на производство упаковочных пакетов из бумаги в четыре раза превышают энергозатраты на выпуск такого же количества пакетов из БОПП-пленки. А расходы энергии на выпуск упаковки из металла и стекла в 6-15 раз выше, чем затраты на упаковку из БОПП-пленки.

Упаковка из БОПП-пленки не подвержена воздействию внешней

SPHERES OF BOPP-FILMS APPLICATION ADVANTAGES, WHICH DETERMINE DEVELOPMENT

Properties and spheres of BOPP-films application are characterized in the article. With the increase of trade networks, requirement on products, packed in flexible polymeric materials has grown. The sphere of BOPP films application is wide. Almost every kind of foodstuffs is packed in it. The experience of international raw material exhibitions has shown, that productive capacity on flexible polymeric materials has being grown every year, especially in RF, which suffers boom of trade networks development.

* If you are interested in more detailed information, please address to our publishing house info@indupack.ru



среды и даже препятствует проникновению внутрь упаковки вредных микроорганизмов, что, соответственно, продлевает «срок жизни» упакованного продукта.

Значительно меньше, чем для других упаковочных материалов, включая картон и бумагу, требуется и затрат на утилизацию. А тепла, выделяемого, к примеру, при сжигании упаковки из БОПП-пленок на современных мусоросжигательных заводах, выделяется гораздо больше.

Также, в 5-7 раз сокращаются и транспортные расходы на перевозку полимерной пленки и упаковки из нее, по сравнению с таким же количеством бумаги, не говоря уже о стекле или металле. И это далеко не полная характеристика основных особенностей упаковки на основе БОПП-пленок, опреде-



лившая их широкое применение в различных отраслях народного хозяйства.

Основная часть пленок используется в наиболее динамично развивающихся отраслях промышленности.

БОПП-ПЛЕНКИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Более 60% всего потребляемого объема БОПП-пленок идет в России на нужды пищевой промышленности, темпы развития которой непрерывно растут. За период с 2000 года по 2003 год, по данным Общественного информационного центра пищевой промышленности, рост потребления БОПП составил более 13%. По прогнозам этого Центра, темпы роста этого года превысят уровень 2003 года не менее чем на 15%.

Наиболее широко используются прозрачные БОПП-пленки (49,6% от общего объема потребления БОПП-пленок в пищевой промышленности). Они применяются для упаковки сахара, хлебобулочных и крупяных изделий.

Значительная часть общего объема потребления пленок приходится на композиционные БОПП-пленки и многослойные гибкие материалы с использованием БОПП-пленок. Эти виды пленок используются, в основном, крупными компаниями, для которых на первый план выходит обеспечение конкурентоспособности выпускаемых изделий и поддержка имиджа выпускаемых ими брендов.

Непрозрачные БОПП-пленки (до 50% от общего объема потребления в пищевой промышленности) находят

широкое применение для кондитерских изделий, мороженого и снежков. В сегменте производства мороженого спросом пользуются и металлизированные БОПП-пленки. Их доля составляет 78% от общего объема металлизированных пленок, потребляемых в пищевой промышленности. Примерно 8-10% металлизированных пленок используется для упаковки кондитерских изделий и снежков.

Основным потребителем композиционных материалов, способных существенно улучшить внешний вид упаковочной продукции и одновременно увеличить барьерные свойства упаковки, являются кондитерские изделия, снеки, макаронная продукция и пельмени.

В целом на упаковку макаронной продукции с использованием БОПП-пленок (по данным информационного центра компании VEXMA) в России потребляется до 2,5 тысяч тонн пленок, что составляет около 7% от общего объема потребления таких материалов. Для этих целей чаще всего используется двухслойная композиция с межслойной полиграфической печатью (наносимой методами флексографской или глубокой печати). Один слой – пленка полимерная различного вида, второй, как правило – прозрачная БОПП-пленка толщиной 20-30 мкм, которая позволяет выгодно демонстрировать продукт и защищает полиграфическую печать от механических повреждений.

Крупяные изделия за последние годы пользуются повышенным спросом. По данным VEXMA, выпуск крупяных изделий составляет 930-990 тысяч тонн

в год, и расфасовкой их занимаются 244 крупных и средних предприятия. Наблюдается тенденция постепенного замещения в этом сегменте различных упаковок на упаковку из БОПП-пленки. Дело в том, что процент крахмала и жиров в крупяной продукции таков, что он предполагает высокий процент гигроскопичности и быстрого окисления. Надежным защитником от этих факторов являются БОПП-пленки.

Кроме того, специалистами фасовочно-упаковочных отделов или предприятий отмечается высокая эффективность работы линий при использовании БОПП-пленок, экономичный расход пленок и низкий показатель уровня деформации материала при нагрузках, неизбежных при его транспортировке.

Наиболее предпочтительной упаковкой крупяных изделий является двухслойная упаковка из слоя неориентированного полипропилена (20-70 мкм) и верхнего слоя из БОПП-пленки толщиной 20 мкм.

Снековая продукция (чипсы, копченые колбаски, сухарики, соленые орешки, кукурузные хлопья и прочее) завоевала на российском рынке продуктов питания серьезные позиции среди других товарных категорий. По итогам 2003 года, лидером продаж оказались соленые закуски и ряд других разновидностей снековой продукции. Темпы роста производства снежков составляют 20-30%, и пока не наблюдается сколь-нибудь заметного снижения темпов.

Наличие в этой продукции большого количества жиров, витаминов и сахара делает ее уязвимой для внешнего воздействия. Эта продукция подвержена прогорклости и порче. Наиболее оптимальную и вместе с тем наиболее выгодную защиту от возможного воздействия влаги, кислорода и солнечного света обеспечивают БОПП-пленки.

Как правило, снеки фасуют в многослойную упаковку с использованием металлизированных БОПП-пленок и внешним слоем, представленным прозрачной БОПП-пленкой.

Другой вид материала, часто используемый для упаковки снежков, сухофруктов и морепродуктов, обычно представлен двумя слоями прозрачной БОПП-пленки с межслойной печатью на одном из них.

Для упаковки сухариков используются жемчужные пленки.

Компании мелкого и среднего бизнеса чаще применяют для упаковки производимых ими снежков прозрачную БОПП-пленку с термосвариваемым слоем. Печать на такую пленку не наносится, а наклеивается этикетка с текстовой информацией.

В среднем для упаковки одной тонны снековой продукции требуется порядка 45 кг БОПП-пленки. Следовательно,

ежегодное потребление пленки для упаковки снеков составляет, по расчетам экспертов, около 2,7 тысяч тонн.

Большое будущее сулит и увеличение темпов роста производства пельменей, составляющего в среднем 20%. Примерно 75% всей гибкой упаковки, применяемой для пельменей, приходится на долю БОПП-пленок. Наиболее часто используется композиция из двух слоев прозрачной БОПП-пленки (толщиной 30–40 мкм) с межслойной печатью.

Этот сегмент рынка продуктов питания потребляет 1,6 тысяч тонн пленок в год.

Относительно новым направлением применения БОПП-пленок является изготовление этикеток к ПЭТ-таре и самоклеящихся этикеток.

СЕГОДНЯ И ЗАВТРА БОПП-ПЛЕНОК В РОССИИ

Потребность России в БОПП-пленках, по оценкам разных исследователей и специалистов, составляет от 50 до 100 тысяч тонн.

Единственным производителем БОПП-пленок в России является на сегодняшний день ОАО «Полимерконтейнер», расположенный в Московской области.

Небольшой объем БОПП-пленок импортируется на сегодняшний день в Россию из стран СНГ (Украины и Белоруссии), однако, чтобы удовлетворить потребности промышленности и различных сфер человеческой

деятельности в этом важном полимере, значительная часть БОПП-пленок закупается нашими потребителями за пределами СНГ.

На встрече с представителем компании Bruckner – одного из европейских лидеров в производстве технологических линий для выпуска БОПП-пленок, на выставке «К» в Дюссельдорфе выяснилось, что компания в прошлом году подписала три контракта с российскими компаниями на поставку оборудования и технологий «ноу-хау» производства БОПП. Еще один контракт подписан с Белоруссией, где компания «Алкопак» планирует полностью оснастить завод по выпуску БОПП-пленок общей производительностью 25 тысяч тонн.

В этом году уже готовятся к запуску проекты на базе ФПГ «Евромет», ОАО «Новатэк», ЗАО «Корпорация ГРИНН», VeePack Group. По мнению аналитиков рынка, именно у VeePack Group больше всего шансов на успешное развитие бизнеса по производству БОПП в России, т.к. компания работает на российском рынке полимерных пленок с 1999 года и за этот период уже успела приобрести достаточный опыт и добиться значительных позиций по поставкам таких материалов на рынки России и стран СНГ. В ближайшее время на базе завода РОСЕВРОПЛАСТ, входящего в холдинг VeePack Group, закончится монтаж оборудования из Германии, на котором пла-



нируется выпускать БОПП-пленки под торговой маркой BeeFan. Пленки будут соответствовать самым взыскательным требованиям международных стандартов качества. На начальном этапе развития проект предусматривает выпуск до 20 тысяч тонн БОПП-пленок в год.

В соответствии с предварительными расчетами, суммарная мощность всех проектов, намеченных к запуску на территории РФ в 2005 году, превысит потребность в БОПП-пленках России. По всей видимости, в выигрыше окажутся те компании, которые не только точно и сбалансированно проработали свою маркетинговую стратегию и коммерческую политику, но также смогут организовать эффективную модель сбыта и эффективно удовлетворять текущие и будущие потребности рынка. Сбудутся или не сбудутся наши предположения – покажет время, которого до начала кардинальных изменений на российском рынке БОПП осталось совсем немного.

ВееРаск Group

- БОПП: прозрачная, жемчужная и белая, металлизированная, с твист-эффектом
- СПП: прозрачная, металлизированная, с твист-эффектом
- ПЭТ: прозрачная, металлизированная

123610 Москва, Краснопресненская наб., д. 12, Центр Международной Торговли, подъезд 6, офис 620
Телефоны: (095) 258 21 44, 729 43 35, 778 19 49 | www.beepack.com | e-mail: info@beepack.com